

Wir sind stolz darauf, ein Green Key Hotel zu sein – engagiert für eine grünere Zukunft

Was ist Green Key? Green Key ist das führende internationale Umweltzeichen für Tourismusbetriebe, die sich zu nachhaltigen Praktiken verpflichtet haben.

Wofür steht Green Key? Mit dem Erhalt des Green Key-Zertifikats garantiert unser Hotel Folgendes:

Energie und Wasser effizient nutzen Abfall reduzieren und Recycling fördern Umweltfreundliche Reinigungsmittel verwenden
Regionale und nachhaltige Lieferanten bevorzugen Unser Team kontinuierlich im Umweltschutz schulen

Wie haben wir das erreicht? Um die Green Key-Zertifizierung zu erhalten, haben wir in wichtigen Bereichen strenge internationale Standards erfüllt:

Umweltmanagement – klare Nachhaltigkeitsziele und regelmäßige Überwachung

Mitarbeiterbeteiligung – fortlaufende Schulung und Engagement

Gästeinformation – sichtbare Nachhaltigkeitskommunikation

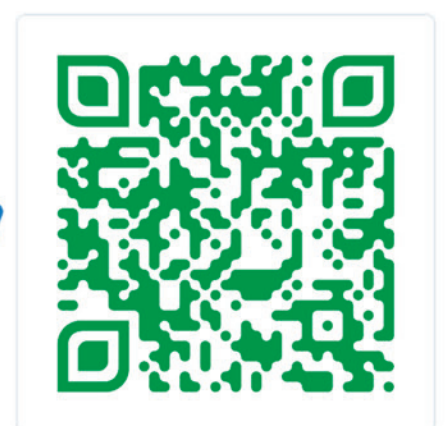
Wasser-, Energie- und Abfallmanagement – effiziente Ressourcennutzung

Soziale Verantwortung – Unterstützung der lokalen Gemeinschaft und nachhaltiger Mobilität

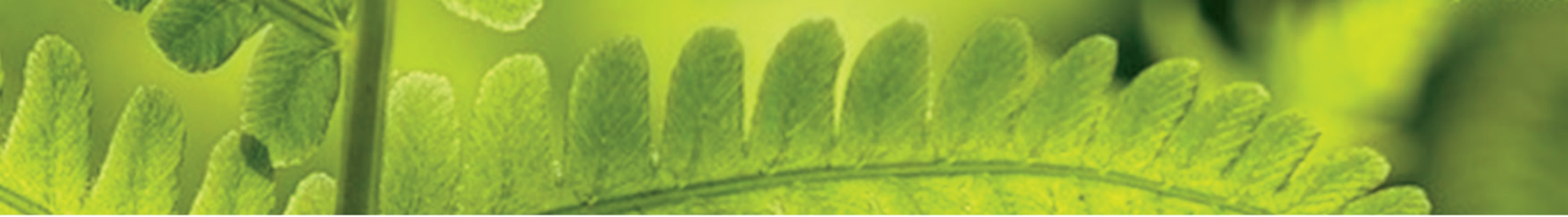
Unsere Zertifizierung wird jährlich erneuert, um eine kontinuierliche Verbesserung zu gewährleisten.

1. Mach mit und hilf uns, etwas zu bewegen!

Licht und Klimaanlage ausschalten, wenn du dein Zimmer verlässt Handtücher nach Möglichkeit wiederverwenden Öffentliche Verkehrsmittel oder umweltfreundliche Mobilitätsoptionen nutzen Lokale, nachhaltige Unternehmen unterstützen



More about Green Key



Zehn Gründe für Green Key

1. Die Branche legt einen zunehmenden Fokus auf Klima, Nachhaltigkeit und „grünes Handeln“.

Heutzutage wird viel über Klima, nachhaltige Entwicklung und die Verantwortung von Unternehmen diskutiert. Es geht nicht mehr darum, umweltfreundlich zu sein, sondern darum, was etwas umweltfreundlich macht.

2. Die Teilnahme ist nicht teuer.

Umweltschutzmaßnahmen sollten nicht teuer sein. Deshalb bietet Green Key im Vergleich zu anderen Umweltzeichen niedrige Gebühren an. Der Preis für das Green-Key-Umweltzeichen richtet sich nach Art und Größe Ihres Betriebs sowie nach Ihrem Standort.

3. Die Bewerbung ist einfach, da jegliche überflüssige Bürokratie beseitigt wurde.

Die Bürokratie wurde durch ein einfaches Antragsverfahren ersetzt. Mit unserem Online-Bewertungstool können Sie leicht feststellen, ob Ihr Betrieb für Green Key geeignet ist. In der Regel dauert es nach Eingang des Antrags bei Green Key etwa vier bis fünf Monate, bis die Zertifizierung erfolgt.

4. Die Anforderungen sind relevant und beeinträchtigen weder den Service noch den Komfort der Gäste.

Die Green-Key-Kriterien wurden von der Branche für die Branche entwickelt. Green Key verfügt über langjährige Erfahrung im Tourismus und legt besonderen Wert darauf, den Komfort der Gäste nicht zu beeinträchtigen. Die Green-Key-Kriterien sind speziell auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten.

5. Immer mehr Gäste fragen nach Produkten und Dienstleistungen mit Umweltzeichen.

Studien belegen, dass immer mehr Kunden umweltzertifizierte Produkte und Dienstleistungen bevorzugen. Im öffentlichen Sektor und in vielen Unternehmen sind Umweltzeichen bereits Voraussetzung bei der Wahl von Veranstaltungsorten für Konferenzen und Tagungen.

6. Synergie mit einer international tätigen Organisation, die global agiert

Green Key ist in zahlreichen Ländern vertreten und verfügt über mehr zertifizierte Tourismusbetriebe als jedes andere Umweltzeichen der Branche. In den letzten Jahren hat sich Green Key auf sechzig Länder mit über 4000 zertifizierten Betrieben ausgeweitet und ist heute eine renommierte Marke in der Branche.

7. Die Betriebskosten und Greenfees werden reduziert.

Viele Betriebe haben bereits grüne Initiativen in Angriff genommen, doch in vielen Fällen ist noch mehr möglich. Neue Erkenntnisse, bahnbrechende Technologien und der zunehmende Wettbewerb ermöglichen es, die nachhaltigsten Alternativen zu wählen und den Ressourcenverbrauch weiter zu senken, ohne die Gästezufriedenheit zu beeinträchtigen. Die voraussichtlich steigenden Umweltkosten lassen sich daher durch eine bewusste Verbrauchsplanung minimieren.

8. Marketing auf relevanten Websites

Zertifizierte Betriebe werden auf greenkey.global, auf nationalen Green-Key-Websites und auf den Websites von Online-Reisebüros, mit denen Green Key kooperiert, beworben (vorausgesetzt, Ihr Betrieb ist bereits in deren Portfolio enthalten). Auch eine Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von Green Key ist möglich.

9. Teil einer Organisation, die an Bedeutung gewinnt

Green Key hat in den letzten Jahren ein signifikantes Wachstum verzeichnet, und die Zahl der teilnehmenden Länder und zertifizierten Betriebe steigt stetig. Mit Ihrer Mitgliedschaft bei Green Key werden Sie Teil einer Gemeinschaft, die Umweltbewusstsein und nachhaltiges Wirtschaften bei Gästen, Mitarbeitern und der gesamten Tourismusbranche fördert.

10. Lassen Sie sich beraten und beteiligen Sie sich an einem globalen Netzwerk

Mit Ihrer Mitgliedschaft bei Green Key erhalten Sie Beratung, Unterstützung und Informationen, die Ihre Position im Umweltbereich stärken. Gleichzeitig werden Sie Teil eines globalen Netzwerks, in dem Ideen, Inspirationen und bewährte Verfahren ausgetauscht werden, um Ihre Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit zu erleichtern.





Grüner Schlüssel

Nachhaltigkeit in der Hotellerie erschließen

Wir glauben an die Kraft des Wandels und daran, dass das beste Geschenk, das wir künftigen Generationen machen können, das wertvollste Erbe, das wir hinterlassen können, eine Welt gebildeter und umweltbewusster Menschen mit einer nachhaltigen Einstellung ist.

Das Programm

Das Green Key-Zertifikat ist ein führender Standard für Exzellenz im Bereich Umweltverantwortung und nachhaltiges Wirtschaften in der Tourismusbranche. Dieses angesehene Umweltzeichen steht für das Engagement von Unternehmen, dass ihre Tourismusbetriebe die strengen Kriterien der Foundation for Environmental Education (FEE) einhalten.

Ein Green Key steht für das Engagement eines Betriebs gegenüber seinen Gästen, durch die Buchung eines Aufenthalts in einem solchen Betrieb einen Beitrag zum Umweltschutz und zur Nachhaltigkeit zu leisten. Die hohen Umweltstandards, die von diesen Betrieben erwartet werden, werden durch sorgfältige Dokumentation und regelmäßige Audits sichergestellt.

Unsere Geschichte

Green Key ist ein internationales Umweltzeichen für touristische Einrichtungen. Es wurde 1994 in Dänemark für Hotels eingeführt. 1998 trat Frankreich dem Green-Key-Programm bei und begann mit der Kennzeichnung von Campingplätzen. Seit 2003 ist Green Key ein Umweltbildungsprogramm der FEE (Federal Environment Education).

Seitdem hat sich Green Key zur am schnellsten wachsenden Umweltmarke für den Tourismus in allen Ländern Europas, Afrikas, des Nahen Ostens, Asiens und der Karibik entwickelt.

Im Jahr 2010 war dies auch für Hotels möglich. In andere Länder Zugehörigkeit Zu ein Eine internationale Hotelkette tritt dem Green Key-Programm bei. Dank Vereinbarungen mit Prüfunternehmen können sich seit 2015 alle interessierten Betriebe über Green Key International für das Green Key-Zertifikat bewerben. Das Green Key-Programm ist heute in 60 Ländern mit über 5.000 zertifizierten Betrieben vertreten.



Green-Key-Kriterien

Die Kriterien des Grünen Schlüssels umfassen eine Reihe internationaler Kriterien (entweder zwingende oder Leitlinienkriterien), die in allen Ländern als Basiskriterien gelten. In Ländern mit nationalen Betreibern können die Kriterien ergänzt oder verschärft werden, um sie an nationale Gesetze, Infrastruktur, Klima und Kultur anzupassen.

Green Key Management

Eine Einrichtung, die sich für die

Das Green Key-Zertifikat kann Informationen über Antragsverfahren vom nationalen Betreiber oder von Green Key International (in Ländern ohne nationalen Betreiber) beziehen.

Der antragstellende Betrieb reicht einen Green Key-Antrag und ergänzende Unterlagen ein, die geprüft werden, bevor eine Vor-Ort-Prüfung beim Antragsteller durchgeführt wird. Die Entscheidung bezüglich der Green Key-

Zertifizierung

Die Kategorie wird von einer nationalen Green Key Jury ausgewählt.

dort ein- oder zweimal im Jahr (wenn es bestimmte Bewerbungsfristen gibt) oder kontinuierlich (in Ländern ohne bestimmte Bewerbungsfristen) Zeilen).

Die nationale Jury von Green Key setzt sich normalerweise aus Vertretern folgender Organisationen zusammen:

Umweltministerium, Gesundheitsministerium, Tourismusministerium/Tourismusverband, Verband der lokalen Behörden, Hotel-/Campingplatzverband, Bildungsexperten, Umweltexperten

Die Standorte der Antragsteller in Ländern ohne nationale Betreiber werden vom Green Key International Steering Committee bestimmt.

Green Key in einem neuen Land

Ein neues Land, das dem GreenKey beitreten möchte
Das Programm muss folgende Schritte durchlaufen:

- Nationale NGO als Mitglied von FEE
- Einrichtung nationaler Jury- und Managementverfahren für Green Key
- Entscheidung über nationale Green-Key-Kriterien auf Grundlage internationaler Kriterien
- Green Key-Pilotphase für ausgewählte Antragstellerbetriebe

Unternehmen, die sich in einem neuen Land ohne FEE-Mitgliedsorganisation niederlassen, können sich über Green Key International bewerben, bis eine Organisation Mitglied der FEE geworden ist.

Möchten Sie Green Key beitreten?

Weitere Informationen finden Sie unter: www.greenkey.global

Green Key wird von der Stiftung für Umwelterziehung betrieben.

